



NOBLE CREST

T T L AGENCY

...

**פרופיל מותג**

...

*We make it happen.*

# הגדרת המותג

ALL AROUND = 360 היא סוכנות שיווק ONE STOP SHOP מבוססת על אבסולוטי. הסוכנות מרכזת את כלל תחומי השיווק המשמעותיים ומקיימת עבור לקוחותיה ניהול שיווקי משותף וביצוע מדויק.

הסוכנות היא הגוף הראשון בישראל המבצע שירות TTL מבוסס טכניקת "גלוקליזציה" (LOCAL & GLOBAL) יחודית, שיטות העבודה נסמכות על ידע ארוך שנים ומשולבות בטכנולוגיה עדכנית ושילובי בינה מלאכותית וכלי ניתוח נוספים.

# הקדמה

ציונות, אהבת העם והארץ ופעילות למען הישראלים בארץ ובחו"ל הם העוצמה המניעה אותנו. אנו מבקשים לקיים את הציווי "ואהבת לרעך כמוך" במודל עסקי אשר שם לו למטרה לקדם את בני העם והארץ בעשייתם בכל מקום בו הם נמצאים ו/או רוצים להשפיע, אנו מחבקים את החזון והרצון להתפתח בישראל ובעולם ועל כן משקיעים בפיתוח ושכלול ארגז הכלים הרחב והמקצועי ביותר.

# אתגרי השוק הרקע

עולם העסקים הבינלאומי עובר בשנים האחרונות טלטלות וסערות ומשתנה תוך כדי תנועה.

רבים האתגרים איתם מתמודדים הארגונים ובכלל זה, סביבה תחרותית סוערת, עליית הריבית והתייקרות המימון, השפעות טכנולוגיות בלתי פוסקות, שינוי הרגלי עבודה ותנאי העסקה, טלטלות בהתנהגות הצרכנים והרגלי צריכה, תקלות תכופות בשרשרת האספקה, התייקרות גלם ושינוע, מחסור במוצרים, מלחמות וסכסוכים ועוד.

עולם העסקים הישראלי-בינלאומי נמצא במציאות מורכבת עוד יותר, החל 7.10.2023 נמצאת ישראל במלחמת "חרבות הברזל" והחברות מתמודדות עם היעדרויות תכופות של כ"א ובעלי תפקידים, מצב רוח עגום, היעדר תמיכה, כתף קרה מספקים וקולגות מעבר לים, חרמות וקשיים נוספים בתהליכי שיווק חשיפה ומכירה. עולם השיווק בכל העולם, ועל אחת כמה וכמה בישראל נדרש להמציא עצמו מחדש כדי לשרת את הלקוחות, צמצום תקציבים אינו מילה גסה והמשך ריבוי והתקשרות מול כלל ספקי השיווק אינו רלוונטי למציאות העכשווית ולעתיד עולם העסקים.

## המגמות בשוק

- הלחצים התקציביים וצרכי ההתייעלות מביאים לצמצומים ושינויים ארגוניים כאסטרטגיה מועדפת ומומלצת, ארגונים מחשבים מסלול מחדש.
- מנעד האפיקים השיווקיים וריבוי הפלטפורמות וצינורות השיווק יצרו מצב בלתי אפשרי להעסיק IN HOUSE את כמות הידע הנדרשת ואו להתקשר באופן קבוע ורציף עם כמות הולכת וגדלה של קשת הספקים החיצוניים הנדרשים, הלקוחות מחפשים פתרונות אחרים.
- תפיסת "ללחוש על אוזנם של הבכירים" הולכת וגדלה : חברות היעוץ המובילות בעולם פועלות לעדכון וליטוש הייעוד ו"סל המוצרים" שלהן – מקינזי, אקסנצ'ר, ביון, דה-לווייט ועוד מוסיפות חטיבות ומחלקות ומקיימות מיזוגים באופן שיאפשרו להן להרחיב את הקשר מול הלקוח למקסימום ביצוע שיווקי בליווי יעוץ אסטרטגי תחת קורת גג אחת.

# הפתרון שלנו TTL גישה מקצועית חדשה

**TTL** stands for: **"Through the Line"** marketing.

It involves using both ATL and BTL marketing strategies (& more) to create a comprehensive integrated campaign that targets a wide range of consumers across multiple channels.

TTL היא גישה "האסטרטגיה הביצועית הכוללת" המותאמת לימינו ומשלבת את תחומי ה-ATL ה-BTL ועוד, היא מתפתחת ומיושמת בחו"ל ע"י חברות שיווק כורצות דרך ועתידה להיות גם בישראל לתפיסה הרווחת עבור חברות מתקדמות ותחרותיות בתוך המרוץ התמידי על ליבם של הלקוחות בשוק, בעלי המניות (ומחיר המניה...) העובדים=שותפים לדרך, והספקים המלווים.

## המסגרת סוכנות מקצוענים.יות NC (professionals) TTL AGENCY

**סוכנויות הן סוג של חלוקה מנהלית**  
Agency+(administrative+division)

a service business dedicated to creating, planning and handling a business that serves as a representative, acting on behalf of another responsible for the oversight and administration of a specific function.

הבחירה בתפיסת "סוכנות" משרתת את התפיסה לפיה המקצוענים.יות הינם הטובים ביותר, ככופים ליעדי מצוינות פרטית-עצמאית, ממותגים ומבודלים בעיסוקם המקצועי, ובעלי מחויבות לביצוע מוקפד כששם הטוב הולך לפנייהם.

המיקוד שלנו כסוכנות-מנהלת היא להתרכז בהתפתחות ובהרחבת היכולות ושדרוג מתמיד של מעגל שותפי-הדרך שלנו, ובמקביל לנצח על התזמורת במקצועיות רבה עבור הלקוחות מבלי לבזבז זמן, כסף ואנרגיות על מנהלות ארגוניות פנימיות, לקיים מסגרת יעילה ובכך להזיל את העלות ללקוח!

...  
**WE HAVE IT ALL**  
*We make it happen.*

insat

# ה-REASON WHY שלנו

- יש לנו את הידע
- יש לנו את התאבון
- יש לנו את הקשרים
- יש לנו את הכישורים
- יש לנו את התעוזה

## ה-TTL שלנו

סוכנות ה-TTL שלנו מבוססת בראש ובראשונה על החוזקות המשפחתיות של השותפים:

**שיינר** - ניהול, שיווק ומכירות, אירוח, הפקה, תיירות.  
**ובייסברג** - יחסי ציבור, יעוץ אסטרטגי, פרסום, סושיאל, עיצוב, רכש וניהול מדיה ועוד...

את החוזקות שילבנו בתפיסה הייחודית אותה איתרנו בחו"ל ותרגמנו לשימוש במשק המקומי.

שיטת ה-TTL שלנו משלבת תחת קורת גג אחת מערך מקצועי של שירותים המורכב ממנעד של התמחויות וידע, ולא פחות מכך איזון עדין ומורכב בשילוב טקטיקות ה-ATL & BTL יחד עם MICE ושירותים משלימים נוספים, וזאת לצד הבנת מאקרו של תנאי העולם הגלובלי, השווקים הבינלאומיים ו"הביצה המקומית".

## מטרות העל עבור לקוחותינו

- **העצמה**  
של מיצוב הלקוח בשוק.
- **הגשמה**  
תרגום פרקי השיווק והתדמית בתוכנית העסקית לביצועים מרהיבים.
- **האדרה**  
של המותג בפני השוק בכלל והלקוחות בפרט.



# התפיסה העסקית שלנו

- כל מה שעוטף את האסטרטגיה הביצועית = ONE STOP SHOP אבסולוטי כתפיסה.
- אנו מספקים עשייה תפורה & סגורה & מהודקת.
- השירות מבוסס תשתית הסכמי שת"פ בלעדיים.
- במבנה התנהלות וממשקי עבודה יעילים וממוקדים.
- ע"פ ערכי KISS ככל האפשר (keep it stupid simple).

## OUR SECRET SAUCE

פעילות סוכנות ה-TTL שלנו מבוססת על משולש חוזקות:

- **EMPOWERED BY PEOPLE**  
בראש ובראשונה נמצאים האנשים, העובדים במותגים, ההנהלה והמייסדים. כולנו יחד בליבת העוצמה המקצועית שלנו.
- **DATA DRIVEN**  
ידע הוא כוח ומאגרי מידע הם עוצמה. אנו מונעים ע"י דאטה עצומה שנאגרה במשך השנים ומלווה אותנו בעשייה.
- **EQUIPED WITH TECHNOLOGY**  
אנו משקיעים ומאמצים טכנולוגיות ועזרים כדי להיטיב את המוצר והשירות.

## עיקרי השירות

- **לקוחות קבועים**  
לקוחות לשירות שנתי מלא וניהול משותף של כלל תקציב ומהלכי השיווק.
- **לקוחות מזדמנים**  
לקוחות לשירות נקודתי באחד ואו יותר מתחומי ההתמחות של הסוכנות.



...  
WE HAVE IT ALL  
*We make it happen.*

# תחומי הפעילות של עולם ה-TTL שלנו

תרשים תחומי העשייה המרכיבים את ה"עוגה" העכשווית:  
ביצוע אסטרטגיית TTL דורשת את מגוון ההתמחויות



**בידול תחרותי**



**אסטרטגיה**



**נציגות ופתרונות**



**התנהגות צרכנים**



**תהליכי חשיבה  
וקבלת החלטות**



**תקשורת & יחסי ציבור  
& דוברות**



**ATL**  
פרסום ומסר  
בכל המדיות



**BTL**  
הפקה, קד"מ,  
שיווק חויתי



**דיגיטל וסושיאל**



**תוכן & קריאייטיב**



**תיירות**  
תעופה, תחבורה ושהייה



**השבחת מרכזי רווח  
ומהלכי צמיחה**



**מהלכי MICE היברידיים**



**רכש מדיה**



**פיתוח עסקי**



**צילום ותדמית**



**סטודיו ועיצוב גרפי**



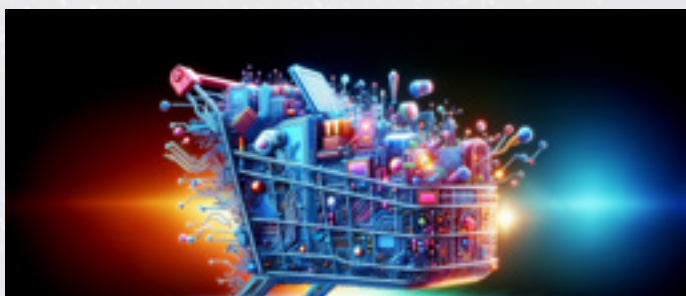
**אירוח ואירועים**



**MICE**  
Meetings, Incentives,  
(Congress, Exhibitions)

...  
WE HAVE IT ALL  
*We make it happen.*

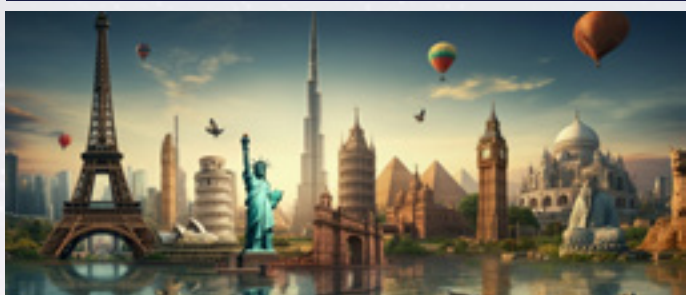
# קהלי היעד של NOBLE CREST



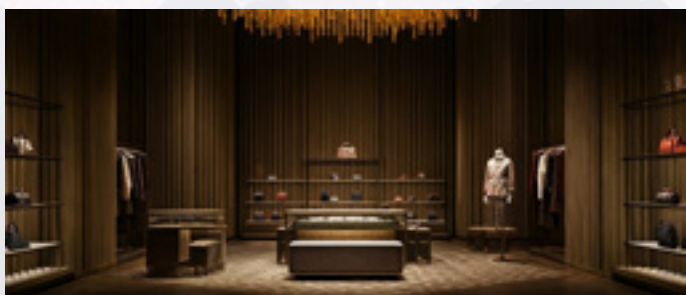
**מוצרי צריכה**



**צווארון לבן**



**תרבות-אירוח-תיירות**



**מותגי יוקרה**



**עולם הנדל"ן והבינוי**

# THE ELITE SUPPORT

מחלקה אסטרטגית מובחרת המוקדשת להכוונת ההנהגה העסקית באמצעות מומחיות חסרת תקדים ותובנות יוצאות דופן. באמצעות שני פורומים מרכזיים, אנו מעניקים לארגונים את הכלים לקבל החלטות פורצות דרך ולהשיג הצלחה בת קיימא.

# TTL COUNCIL

**מועצת TTL** – פורום ייעוץ מלווה המנוהל בידי שותפינו הבכירים, המספק תובנות שיווקיות מהדרגה העליונה לקבלת החלטות אסטרטגיות וניהול מיטבי של תוכנית השיווק והמהלכים הנדרשים.

# NOBLE BOARD

**הדירקטוריון של Noble** – פאנל מקצועי המורכב ממובילי תעשייה ויועצים בכירים, המפתח אסטרטגיות פורצות דרך להבטחת צמיחה ארוכת-טווח ויתרון תחרותי.



# הנהלת הסוכנות

**CHAIRMAN**

גל בייסברג

**CEO**

אריק שיינר

**VP EARTH**

אביטל שיינר

**VP SKY**

אלמוג בייסברג

# מועצת המומחים

תוכן וקריאייטיב

התנהגות צרכנים

ארט דיירקטור

קניין רוחני

פיתוח עסקי

אירוח ושירות